

Variablen-Übersicht

Fragebogen-Interne Daten

Im Datensatz finden Sie neben Ihren Fragen folgende zusätzliche Variablen, sofern Sie die entsprechende Option beim Herunterladen des Datensatzes nicht deaktivieren.

CASE Fortlaufende Nummer der Versuchsperson
REF Referenz, falls solch eine im Link zum Fragebogen übergeben wurde
LASTPAGE Nummer der Seite im Fragebogen, die zuletzt bearbeitet und abgeschickt wurde
QUESTNNR Kennung des Fragebogens, der bearbeitet wurde
MODE Information, ob der Fragebogen im Pretest oder durch einen Projektmitarbeiter gestartet wurde
STARTED Zeitpunkt, zu dem der Teilnehmer den Fragebogen aufgerufen hat
FINISHED Information, ob der Fragebogen bis zur letzten Seite ausgefüllt wurde
TIME_001... Zeit, die ein Teilnehmer auf einer Fragebogen-Seite verbracht hat

Bitte beachten Sie, dass Sie die Fragebogen-internen Variablen nicht mit der Funktion `value()` auslesen können. Für Interview-Nummer und Referenz stehen aber die PHP-Funktionen [PHP-Funktion caseNumber\(\)](#) und [PHP-Funktion reference\(\)](#) zur Verfügung.

Details über die zusätzlichen Variablen stehen in der Anleitung: [Zusätzliche Variablen in der Datenausgabe](#)

Rubrik B0: Begrüßung

Rubrik DE: Demografie

[DE01] Mehrfachauswahl
 Statusgruppe

"Zu welcher Statusgruppe der Hochschule zählen Sie?"

DE01 Statusgruppe: Ausweichoption (negativ) oder Anzahl ausgewählter Optionen

-1 = keine Angabe

DE01_01 Studierende

DE01_02 Dozierende

DE01_03 Wissenschaftliches und künstlerisches Personal

DE01_04 Personal aus Technik und Verwaltung

DE01_05 Außerhalb der Hochschule

1 = nicht gewählt

2 = ausgewählt

[DE02] Auswahl
 Geschlecht

"Zu welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?"

DE02 Geschlecht

1 = männlich

2 = weiblich

3 = divers

-1 = keine Angabe

-9 = nicht beantwortet

[DE03] Auswahl**Fakultät**

"An welcher Fakultät/Verwaltungseinheit sind Sie hauptsächlich tätig?"

DE03 Fakultät

- 1 = Juristische Fakultät
- 2 = Philosophische Fakultät
- 3 = Humanwissenschaftliche Fakultät
- 4 = Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- 5 = Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- 6 = Gemeinsame Fakultät für Gesundheitswissenschaften
- 7 = Digital Engineering Fakultät
- 8 = Zentrale Wissenschaftliche Einrichtung
- 9 = sonstiges
- 1 = keine Angabe
- 9 = nicht beantwortet

DE03_09 sonstiges

Offene Texteingabe

[DE04] Auswahl**Wissenschaftsbereich**

"Zu welchem Wissenschaftsbereich würden Sie Ihre Forschungsdisziplin zuordnen?"

DE04 Wissenschaftsbereich

- 1 = Geistes- und Sozialwissenschaften
- 2 = Lebenswissenschaften
- 3 = Naturwissenschaften
- 4 = Ingenieurwissenschaften
- 1 = keine Angabe
- 9 = nicht beantwortet

Rubrik EX: UEQ Erweiterung

[EX01] Skala (Extrema beschriftet)

Dashboard

"Dashboard"

- EX01_01** Inhaltsqualität: Die Informationen, die mir das Produkt liefert, sind stets auf dem aktuellen Stand und von guter Qualität.
- EX01_02** Anpassbarkeit: Ich kann das Produkt an meine persönlichen Vorlieben bzw. meinen persönlichen Arbeitsstil anpassen.
- EX01_03** Durchschaubarkeit: Es fällt mir leicht die Bedienung des Produkts zu verstehen und zu erlernen.
- EX01_04** Effizienz: Ich kann meine Ziele mit minimalem zeitlichem und physischem Aufwand erreichen. Das Produkt reagiert schnell auf meine Eingaben.
- EX01_05** Immersion: Wenn ich mich mit dem Produkt beschäftige, vergesse ich die Zeit. Ich versinke völlig in der Beschäftigung mit dem Produkt.
- EX01_06** Intuitive Bedienung: Ich kann das Produkt unmittelbar und ohne jegliche Einarbeitung oder Anleitung durch andere bedienen.
- EX01_07** Nützlichkeit: Die Benutzung des Produkts bringt mir Vorteile. Es spart mir Zeit und Mühe und macht mich produktiver.
- EX01_08** Originalität: Das Produkt ist interessant und ungewöhnlich gestaltet. Es erregt durch seine originelle Gestaltung mein Interesse.
- EX01_09** Schönheit: Ich finde das Produkt ist schön und ansprechend gestaltet.
- EX01_10** Identität: Das Produkt hilft mir Kontakte zu knüpfen und mich selbst positiv darzustellen.
- EX01_11** Steuerbarkeit: Das Produkt reagiert immer vorhersehbar und konsistent auf meine Eingaben. Ich habe stets die volle Kontrolle über die Interaktion.
- EX01_12** Stimulation: Ich finde das Produkt anregend und spannend. Es macht Spaß sich damit zu beschäftigen.
- EX01_13** Übersichtlichkeit: Ich finde, die Benutzeroberfläche des Produkt wirkt aufgeräumt und übersichtlich.
- EX01_14** Verbundenheit: Auch wenn es andere, gleichwertige Produkte für die gleichen Aufgaben gibt, würde ich das Produkt nicht wechseln.
- EX01_15** Vertrauen: Meine eingegebenen Daten sind in sicheren Händen. Die Daten werden nicht missbraucht, um mich zu schädigen.
- EX01_16** Wertigkeit: Ich finde das Produkt macht einen hochwertigen und professionellen Eindruck.
- EX01_17** Attraktivität: Insgesamt empfinde ich das Produkt als angenehm, sympathisch und erfreulich.
- EX01_18** Haptik: Die Oberfläche des Produkts empfinde ich als stabil und angenehm anzufassen. Die Flächen wirken rutschfest.
- EX01_19** Akustik: Die beim Betrieb des Produkts entstehenden Geräusche sind leise, sanft und wohlklingend.
- EX01_20** Vertrauenswürdigkeit: Die Informationen und Daten, die mir das Produkt bereitstellt sind nützlich, glaubwürdig und seriös.

1 = total unwichtig

7 = total wichtig

-9 = nicht beantwortet

[EX05] Skala (Extrema beschriftet)

Spiele
"Spiele"

- EX05_01** Inhaltsqualität: Die Informationen, die mir das Produkt liefert, sind stets auf dem aktuellen Stand und von guter Qualität.
- EX05_02** Anpassbarkeit: Ich kann das Produkt an meine persönlichen Vorlieben bzw. meinen persönlichen Arbeitsstil anpassen.
- EX05_03** Durchschaubarkeit: Es fällt mir leicht die Bedienung des Produkts zu verstehen und zu erlernen.
- EX05_04** Effizienz: Ich kann meine Ziele mit minimalem zeitlichem und physischem Aufwand erreichen. Das Produkt reagiert schnell auf meine Eingaben.
- EX05_05** Immersion: Wenn ich mich mit dem Produkt beschäftige, vergesse ich die Zeit. Ich versinke völlig in der Beschäftigung mit dem Produkt.
- EX05_06** Intuitive Bedienung: Ich kann das Produkt unmittelbar und ohne jegliche Einarbeitung oder Anleitung durch andere bedienen.
- EX05_07** Nützlichkeit: Die Benutzung des Produkts bringt mir Vorteile. Es spart mir Zeit und Mühe und macht mich produktiver.
- EX05_08** Originalität: Das Produkt ist interessant und ungewöhnlich gestaltet. Es erregt durch seine originelle Gestaltung mein Interesse.
- EX05_09** Schönheit: Ich finde das Produkt ist schön und ansprechend gestaltet.
- EX05_10** Identität: Das Produkt hilft mir Kontakte zu knüpfen und mich selbst positiv darzustellen.
- EX05_11** Steuerbarkeit: Das Produkt reagiert immer vorhersehbar und konsistent auf meine Eingaben. Ich habe stets die volle Kontrolle über die Interaktion.
- EX05_12** Stimulation: Ich finde das Produkt anregend und spannend. Es macht Spaß sich damit zu beschäftigen.
- EX05_13** Übersichtlichkeit: Ich finde, die Benutzeroberfläche des Produkt wirkt aufgeräumt und übersichtlich.
- EX05_14** Verbundenheit: Auch wenn es andere, gleichwertige Produkte für die gleichen Aufgaben gibt, würde ich das Produkt nicht wechseln.
- EX05_15** Vertrauen: Meine eingegebenen Daten sind in sicheren Händen. Die Daten werden nicht missbraucht, um mich zu schädigen.
- EX05_16** Wertigkeit: Ich finde das Produkt macht einen hochwertigen und professionellen Eindruck.
- EX05_17** Attraktivität: Insgesamt empfinde ich das Produkt als angenehm, sympathisch und erfreulich.
- EX05_18** Haptik: Die Oberfläche des Produkts empfinde ich als stabil und angenehm anzufassen. Die Flächen wirken rutschfest.
- EX05_19** Akustik: Die beim Betrieb des Produkts entstehenden Geräusche sind leise, sanft und wohlklingend.
- EX05_20** Vertrauenswürdigkeit: Die Informationen und Daten, die mir das Produkt bereitstellt sind nützlich, glaubwürdig und seriös.

1 = total unwichtig

7 = total wichtig

-9 = nicht beantwortet

[EX07] Skala (Extrema beschriftet)

Lernplattformen

"Lernplattformen"

- EX07_01** Inhaltsqualität: Die Informationen, die mir das Produkt liefert, sind stets auf dem aktuellen Stand und von guter Qualität.
- EX07_02** Anpassbarkeit: Ich kann das Produkt an meine persönlichen Vorlieben bzw. meinen persönlichen Arbeitsstil anpassen.
- EX07_03** Durchschaubarkeit: Es fällt mir leicht die Bedienung des Produkts zu verstehen und zu erlernen.
- EX07_04** Effizienz: Ich kann meine Ziele mit minimalem zeitlichem und physischem Aufwand erreichen. Das Produkt reagiert schnell auf meine Eingaben.
- EX07_05** Immersion: Wenn ich mich mit dem Produkt beschäftige, vergesse ich die Zeit. Ich versinke völlig in der Beschäftigung mit dem Produkt.
- EX07_06** Intuitive Bedienung: Ich kann das Produkt unmittelbar und ohne jegliche Einarbeitung oder Anleitung durch andere bedienen.
- EX07_07** Nützlichkeit: Die Benutzung des Produkts bringt mir Vorteile. Es spart mir Zeit und Mühe und macht mich produktiver.
- EX07_08** Originalität: Das Produkt ist interessant und ungewöhnlich gestaltet. Es erregt durch seine originelle Gestaltung mein Interesse.
- EX07_09** Schönheit: Ich finde das Produkt ist schön und ansprechend gestaltet.
- EX07_10** Identität: Das Produkt hilft mir Kontakte zu knüpfen und mich selbst positiv darzustellen.
- EX07_11** Steuerbarkeit: Das Produkt reagiert immer vorhersehbar und konsistent auf meine Eingaben. Ich habe stets die volle Kontrolle über die Interaktion.
- EX07_12** Stimulation: Ich finde das Produkt anregend und spannend. Es macht Spaß sich damit zu beschäftigen.
- EX07_13** Übersichtlichkeit: Ich finde, die Benutzeroberfläche des Produkt wirkt aufgeräumt und übersichtlich.
- EX07_14** Verbundenheit: Auch wenn es andere, gleichwertige Produkte für die gleichen Aufgaben gibt, würde ich das Produkt nicht wechseln.
- EX07_15** Vertrauen: Meine eingegebenen Daten sind in sicheren Händen. Die Daten werden nicht missbraucht, um mich zu schädigen.
- EX07_16** Wertigkeit: Ich finde das Produkt macht einen hochwertigen und professionellen Eindruck.
- EX07_17** Attraktivität: Insgesamt empfinde ich das Produkt als angenehm, sympathisch und erfreulich.
- EX07_18** Haptik: Die Oberfläche des Produkts empfinde ich als stabil und angenehm anzufassen. Die Flächen wirken rutschfest.
- EX07_19** Akustik: Die beim Betrieb des Produkts entstehenden Geräusche sind leise, sanft und wohlklingend.
- EX07_20** Vertrauenswürdigkeit: Die Informationen und Daten, die mir das Produkt bereitstellt sind nützlich, glaubwürdig und seriös.

1 = total unwichtig

7 = total wichtig

-9 = nicht beantwortet

[EX08] Skala (Extrema beschriftet)

Virtual Reality (VR)

"Virtual Reality (VR)"

- EX08_21** Inhaltsqualität: Die Informationen, die mir das Produkt liefert, sind stets auf dem aktuellen Stand und von guter Qualität.
- EX08_22** Anpassbarkeit: Ich kann das Produkt an meine persönlichen Vorlieben bzw. meinen persönlichen Arbeitsstil anpassen.
- EX08_23** Durchschaubarkeit: Es fällt mir leicht die Bedienung des Produkts zu verstehen und zu erlernen.
- EX08_24** Effizienz: Ich kann meine Ziele mit minimalem zeitlichem und physischem Aufwand erreichen. Das Produkt reagiert schnell auf meine Eingaben.
- EX08_25** Immersion: Wenn ich mich mit dem Produkt beschäftige, vergesse ich die Zeit. Ich versinke völlig in der Beschäftigung mit dem Produkt.
- EX08_26** Intuitive Bedienung: Ich kann das Produkt unmittelbar und ohne jegliche Einarbeitung oder Anleitung durch andere bedienen.
- EX08_27** Nützlichkeit: Die Benutzung des Produkts bringt mir Vorteile. Es spart mir Zeit und Mühe und macht mich produktiver.
- EX08_28** Originalität: Das Produkt ist interessant und ungewöhnlich gestaltet. Es erregt durch seine originelle Gestaltung mein Interesse.
- EX08_29** Schönheit: Ich finde das Produkt ist schön und ansprechend gestaltet.
- EX08_30** Identität: Das Produkt hilft mir Kontakte zu knüpfen und mich selbst positiv darzustellen.
- EX08_31** Steuerbarkeit: Das Produkt reagiert immer vorhersehbar und konsistent auf meine Eingaben. Ich habe stets die volle Kontrolle über die Interaktion.
- EX08_32** Stimulation: Ich finde das Produkt anregend und spannend. Es macht Spaß sich damit zu beschäftigen.
- EX08_33** Übersichtlichkeit: Ich finde, die Benutzeroberfläche des Produkt wirkt aufgeräumt und übersichtlich.
- EX08_34** Verbundenheit: Auch wenn es andere, gleichwertige Produkte für die gleichen Aufgaben gibt, würde ich das Produkt nicht wechseln.
- EX08_35** Vertrauen: Meine eingegebenen Daten sind in sicheren Händen. Die Daten werden nicht missbraucht, um mich zu schädigen.
- EX08_36** Wertigkeit: Ich finde das Produkt macht einen hochwertigen und professionellen Eindruck.
- EX08_37** Attraktivität: Insgesamt empfinde ich das Produkt als angenehm, sympathisch und erfreulich.
- EX08_38** Haptik: Die Oberfläche des Produkts empfinde ich als stabil und angenehm anzufassen. Die Flächen wirken rutschfest.
- EX08_39** Akustik: Die beim Betrieb des Produkts entstehenden Geräusche sind leise, sanft und wohlklingend.
- EX08_40** Vertrauenswürdigkeit: Die Informationen und Daten, die mir das Produkt bereitstellt sind nützlich, glaubwürdig und seriös.

1 = total unwichtig

7 = total wichtig

-9 = nicht beantwortet

[EX09] Zufallsgenerator

Randotron

EX09_CP Randotron: Vollständige Leerungen der Urne bisher

Ganze Zahl

EX09x01 Randotron: Gezogener Code (1)

EX09x02 Randotron: Gezogener Code (2)

EX09x03 Randotron: Gezogener Code (3)

EX09x04 Randotron: Gezogener Code (4)

1 = Dashboard

2 = Website

3 = LMS

4 = VR