

B001

## Willkommen zur Umfrage: Qualitative Merkmale zur Nutzungserfahrung!

Der User Experience Questionnaire (kurz: UEQ) ist ein standardisierter Fragebogen, um die Nutzungserfahrung mittels verschiedener Kriterien bewerten zu lassen. Um die Resultate mit ähnlichen Produkten zu vergleichen, bedarf es Produktkategorien. Diese Umfrage hat den Zweck, neue Produktkategorien einzuführen, wofür Ihre subjektive Einschätzung der Bewertungsmerkmale notwendig ist. Die Umfrage wird **ca. 10 Minuten** in Anspruch nehmen.

Ihre Daten werden *anonymisiert gespeichert* und zu Forschungszwecken weiter verwendet. Das bedeutet, dass die Resultate sowohl in Promotionsprojekten als auch für etwaige Publikationen verwendet werden können. Durch die anonymisierte Speicherung ist es uns unmöglich, im Nachhinein bereits erhobene, personenspezifische Daten zu ändern oder zu löschen.

Durch das Fortsetzen der Umfrage bestätigen Sie, dass Sie mit den Datenschutzbedingungen einverstanden sind.

Für weitere Fragen und Anmerkungen wenden Sie sich bitte an Jan Bernoth ([jan.bernoth@uni-potsdam.de](mailto:jan.bernoth@uni-potsdam.de)).

### PHP-Code

```
$fragen = [  
    'LMS',  
    'dashboard',  
    'VR',  
    'games'  
];  
// Die Liste zufällig mischen  
shuffle($fragen);  
  
setPageOrder(['gender', 'instruction', $fragen[0], $fragen[1], $fragen[2], $fragen[3], 'postquest']);
```

EX02

Im Folgenden werden mehrere **Qualitätskriterien interaktiver Produkte** vorgegeben. Sie sollen entscheiden, wie wichtig diese Qualitätskriterien für die Gesamtbewertung verschiedener Produktkategorien sind.

Natürlich beschreiben **alle Kriterien positive Aspekte** eines Produktes. Sie sollen deshalb aber nicht leichtfertig alle als wichtig einstufen. Überlegen Sie pro Produktkategorie und Qualitätskriterium genau, **wie wichtig Ihnen persönlich diese Qualität** bei solchen Produkten wirklich ist. Es gibt keine objektiv richtigen oder falschen Antworten. Ihre persönliche Einschätzung zählt.

Es folgen **4 Produktkategorien**, die zu bewerten sind.



# Dashboard

Beispiele für Dashboards sind: Zeit.de Corona-Zahlen in Deutschland, Windows Task-Manager, Google Fit Aktivitätstracker

	total unwichtig	total wichtig
<b>Inhaltsqualität:</b> Die Informationen, die mir das Produkt liefert, sind stets auf dem aktuellen Stand und von guter Qualität.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Anpassbarkeit:</b> Ich kann das Produkt an meine persönlichen Vorlieben bzw. meinen persönlichen Arbeitsstil anpassen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Durchschaubarkeit:</b> Es fällt mir leicht die Bedienung des Produkts zu verstehen und zu erlernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Effizienz:</b> Ich kann meine Ziele mit minimalem zeitlichem und physischem Aufwand erreichen. Das Produkt reagiert schnell auf meine Eingaben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Immersion:</b> Wenn ich mich mit dem Produkt beschäftige, vergesse ich die Zeit. Ich versinke völlig in der Beschäftigung mit dem Produkt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Intuitive Bedienung:</b> Ich kann das Produkt unmittelbar und ohne jegliche Einarbeitung oder Anleitung durch andere bedienen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Nützlichkeit:</b> Die Benutzung des Produkts bringt mir Vorteile. Es spart mir Zeit und Mühe und macht mich produktiver.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Originalität:</b> Das Produkt ist interessant und ungewöhnlich gestaltet. Es erregt durch seine originelle Gestaltung mein Interesse.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Schönheit:</b> Ich finde das Produkt ist schön und ansprechend gestaltet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Identität:</b> Das Produkt hilft mir Kontakte zu knüpfen und mich selbst positiv darzustellen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Steuerbarkeit:</b> Das Produkt reagiert immer vorhersehbar und konsistent auf meine Eingaben. Ich habe stets die volle Kontrolle über die Interaktion.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Stimulation:</b> Ich finde das Produkt anregend und spannend. Es macht Spaß sich damit zu beschäftigen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Übersichtlichkeit:</b> Ich finde, die Benutzeroberfläche des Produkt wirkt aufgeräumt und übersichtlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Verbundenheit:</b> Auch wenn es andere, gleichwertige Produkte für die gleichen Aufgaben gibt, würde ich das Produkt nicht wechseln.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Vertrauen:</b> Meine eingegebenen Daten sind in sicheren Händen. Die Daten werden nicht missbraucht, um mich zu schädigen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Wertigkeit:</b> Ich finde das Produkt macht einen hochwertigen und professionellen Eindruck.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Attraktivität:</b> Insgesamt empfinde ich das Produkt als angenehm, sympathisch und erfreulich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Haptik:** Die Oberfläche des Produkts empfinde ich als stabil und angenehm anzufassen. Die Flächen wirken rutschfest.

☐☐☐☐☐☐☐

**Akustik:** Die beim Betrieb des Produkts entstehenden Geräusche sind leise, sanft und wohlklingend.

☐☐☐☐☐☐☐

**Vertrauenswürdigkeit:** Die Informationen und Daten, die mir das Produkt bereitstellt sind nützlich, glaubwürdig und seriös.

☐☐☐☐☐☐☐



# Spiele

Beispiele für Spiele sind: World of Warcraft, Minecraft

total	total wichtig
unwichtig	

**Inhaltsqualität:** Die Informationen, die mir das Produkt liefert, sind stets auf dem aktuellen Stand und von guter Qualität.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Anpassbarkeit:** Ich kann das Produkt an meine persönlichen Vorlieben bzw. meinen persönlichen Arbeitsstil anpassen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Durchschaubarkeit:** Es fällt mir leicht die Bedienung des Produkts zu verstehen und zu erlernen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Effizienz:** Ich kann meine Ziele mit minimalem zeitlichem und physischem Aufwand erreichen. Das Produkt reagiert schnell auf meine Eingaben.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Immersion:** Wenn ich mich mit dem Produkt beschäftige, vergesse ich die Zeit.  
Ich versinke völlig in der Beschäftigung mit dem Produkt.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Intuitive Bedienung:** Ich kann das Produkt unmittelbar und ohne jegliche Einarbeitung oder Anleitung durch andere bedienen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Nützlichkeit:** Die Benutzung des Produkts bringt mir Vorteile. Es spart mir Zeit und Mühe und macht mich produktiver.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Originalität:** Das Produkt ist interessant und ungewöhnlich gestaltet. Es erregt durch seine originelle Gestaltung mein Interesse.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Schönheit:** Ich finde das Produkt ist schön und ansprechend gestaltet.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Identität:** Das Produkt hilft mir Kontakte zu knüpfen und mich selbst positiv darzustellen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Steuerbarkeit:** Das Produkt reagiert immer vorhersehbar und konsistent auf meine Eingaben. Ich habe stets die volle Kontrolle über die Interaktion.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Stimulation:** Ich finde das Produkt anregend und spannend. Es macht Spaß sich damit zu beschäftigen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Übersichtlichkeit:** Ich finde, die Benutzeroberfläche des Produkt wirkt aufgeräumt und übersichtlich.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Verbundenheit:** Auch wenn es andere, gleichwertige Produkte für die gleichen Aufgaben gibt, würde ich das Produkt nicht wechseln.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Vertrauen:** Meine eingegebenen Daten sind in sicheren Händen. Die Daten werden nicht missbraucht, um mich zu schädigen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Wertigkeit:** Ich finde das Produkt macht einen hochwertigen und professionellen Eindruck.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Attraktivität:** Insgesamt empfinde ich das Produkt als angenehm, sympathisch und erfreulich.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Haptik:** Die Oberfläche des Produkts empfinde ich als stabil und angenehm anzufassen. Die Flächen wirken rutschfest.

☐☐☐☐☐☐☐

**Akustik:** Die beim Betrieb des Produkts entstehenden Geräusche sind leise, sanft und wohlklingend.

☐☐☐☐☐☐☐

**Vertrauenswürdigkeit:** Die Informationen und Daten, die mir das Produkt bereitstellt sind nützlich, glaubwürdig und seriös.

☐☐☐☐☐☐☐





# Lernplattformen

Beispiele für Lernplattformen sind: Moodle, openelms

total	total wichtig
unwichtig	

**Inhaltsqualität:** Die Informationen, die mir das Produkt liefert, sind stets auf dem aktuellen Stand und von guter Qualität.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Anpassbarkeit:** Ich kann das Produkt an meine persönlichen Vorlieben bzw. meinen persönlichen Arbeitsstil anpassen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Durchschaubarkeit:** Es fällt mir leicht die Bedienung des Produkts zu verstehen und zu erlernen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Effizienz:** Ich kann meine Ziele mit minimalem zeitlichem und physischem Aufwand erreichen. Das Produkt reagiert schnell auf meine Eingaben.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Immersion:** Wenn ich mich mit dem Produkt beschäftige, vergesse ich die Zeit.  
Ich versinke völlig in der Beschäftigung mit dem Produkt.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Intuitive Bedienung:** Ich kann das Produkt unmittelbar und ohne jegliche Einarbeitung oder Anleitung durch andere bedienen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Nützlichkeit:** Die Benutzung des Produkts bringt mir Vorteile. Es spart mir Zeit und Mühe und macht mich produktiver.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Originalität:** Das Produkt ist interessant und ungewöhnlich gestaltet. Es erregt durch seine originelle Gestaltung mein Interesse.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Schönheit:** Ich finde das Produkt ist schön und ansprechend gestaltet.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Identität:** Das Produkt hilft mir Kontakte zu knüpfen und mich selbst positiv darzustellen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Steuerbarkeit:** Das Produkt reagiert immer vorhersehbar und konsistent auf meine Eingaben. Ich habe stets die volle Kontrolle über die Interaktion.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Stimulation:** Ich finde das Produkt anregend und spannend. Es macht Spaß sich damit zu beschäftigen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Übersichtlichkeit:** Ich finde, die Benutzeroberfläche des Produkt wirkt aufgeräumt und übersichtlich.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Verbundenheit:** Auch wenn es andere, gleichwertige Produkte für die gleichen Aufgaben gibt, würde ich das Produkt nicht wechseln.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Vertrauen:** Meine eingegebenen Daten sind in sicheren Händen. Die Daten werden nicht missbraucht, um mich zu schädigen.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Wertigkeit:** Ich finde das Produkt macht einen hochwertigen und professionellen Eindruck.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Attraktivität:** Insgesamt empfinde ich das Produkt als angenehm, sympathisch und erfreulich.

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

**Haptik:** Die Oberfläche des Produkts empfinde ich als stabil und angenehm anzufassen. Die Flächen wirken rutschfest.

☐☐☐☐☐☐☐

**Akustik:** Die beim Betrieb des Produkts entstehenden Geräusche sind leise, sanft und wohlklingend.

☐☐☐☐☐☐☐

**Vertrauenswürdigkeit:** Die Informationen und Daten, die mir das Produkt bereitstellt sind nützlich, glaubwürdig und seriös.

☐☐☐☐☐☐☐



## Virtual Reality (VR)

Beispiele für Virtual Reality Anwendungen sind: Google Blocks, Beatsaber, Richies Plank Experience

	total unwichtig	total wichtig
<b>Inhaltsqualität:</b> Die Informationen, die mir das Produkt liefert, sind stets auf dem aktuellen Stand und von guter Qualität.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Anpassbarkeit:</b> Ich kann das Produkt an meine persönlichen Vorlieben bzw. meinen persönlichen Arbeitsstil anpassen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Durchschaubarkeit:</b> Es fällt mir leicht die Bedienung des Produkts zu verstehen und zu erlernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Effizienz:</b> Ich kann meine Ziele mit minimalem zeitlichem und physischem Aufwand erreichen. Das Produkt reagiert schnell auf meine Eingaben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Immersion:</b> Wenn ich mich mit dem Produkt beschäftige, vergesse ich die Zeit. Ich versinke völlig in der Beschäftigung mit dem Produkt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Intuitive Bedienung:</b> Ich kann das Produkt unmittelbar und ohne jegliche Einarbeitung oder Anleitung durch andere bedienen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Nützlichkeit:</b> Die Benutzung des Produkts bringt mir Vorteile. Es spart mir Zeit und Mühe und macht mich produktiver.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Originalität:</b> Das Produkt ist interessant und ungewöhnlich gestaltet. Es erregt durch seine originelle Gestaltung mein Interesse.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Schönheit:</b> Ich finde das Produkt ist schön und ansprechend gestaltet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Identität:</b> Das Produkt hilft mir Kontakte zu knüpfen und mich selbst positiv darzustellen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Steuerbarkeit:</b> Das Produkt reagiert immer vorhersehbar und konsistent auf meine Eingaben. Ich habe stets die volle Kontrolle über die Interaktion.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Stimulation:</b> Ich finde das Produkt anregend und spannend. Es macht Spaß sich damit zu beschäftigen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Übersichtlichkeit:</b> Ich finde, die Benutzeroberfläche des Produkt wirkt aufgeräumt und übersichtlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Verbundenheit:</b> Auch wenn es andere, gleichwertige Produkte für die gleichen Aufgaben gibt, würde ich das Produkt nicht wechseln.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Vertrauen:</b> Meine eingegebenen Daten sind in sicheren Händen. Die Daten werden nicht missbraucht, um mich zu schädigen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Wertigkeit:</b> Ich finde das Produkt macht einen hochwertigen und professionellen Eindruck.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Attraktivität:</b> Insgesamt empfinde ich das Produkt als angenehm, sympathisch und erfreulich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Haptik:** Die Oberfläche des Produkts empfinde ich als stabil und angenehm anzufassen. Die Flächen wirken rutschfest.

☐☐☐☐☐☐☐

**Akustik:** Die beim Betrieb des Produkts entstehenden Geräusche sind leise, sanft und wohlklingend.

☐☐☐☐☐☐☐

**Vertrauenswürdigkeit:** Die Informationen und Daten, die mir das Produkt bereitstellt sind nützlich, glaubwürdig und seriös.

☐☐☐☐☐☐☐

#### Hinweis

Seite 7 des Fragebogens **qnr2** enthält weder Fragen noch andere Elemente. Öffnen Sie diesen Fragebogen unter "Fragebogen zusammenstellen" zum Bearbeiten und ziehen Sie Fragen oder andere Elemente aus der Auswahlliste (rechts) in die Fragebogenseite.

DE02 **1. Zu welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?**

- ☐ männlich
- ☐ weiblich
- ☐ divers

☐ keine Angabe

DE01 **2. Zu welcher Statusgruppe der Hochschule zählen Sie?**

- ☐ Studierende
- ☐ Dozierende
- ☐ Wissenschaftliches und künstlerisches Personal
- ☐ Personal aus Technik und Verwaltung
- ☐ Außerhalb der Hochschule

☐ keine Angabe

DE04 **3. Zu welchem Wissenschaftsbereich würden Sie Ihre Forschungsdisziplin zuordnen?**

- ☐ Geistes- und Sozialwissenschaften
- ☐ Lebenswissenschaften
- ☐ Naturwissenschaften
- ☐ Ingenieurwissenschaften

☐ keine Angabe

**Letzte Seite****Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**

Wir möchten uns ganz herzlich für Ihre Mithilfe bedanken.

Ihre Antworten wurden gespeichert, Sie können das Browser-Fenster nun schließen.

